

## INIZIATIVE

## A distanza

RUVO DI PUGLIA (BA) - Si è reinventata l'edizione 2020 di **Confabulare**, proponendo ai ragazzi partecipanti al progetto di realizzare alcuni booktrailer sui libri degli autori "adottati" dalla classe per raccontare la loro esperienza di lettura. I video realizzati sono poi stati pubblicati sul canale YouTube di *Confabulare* e sottoposti al giudizio del pubblico della rete. Il video più suffragato per ciascuna scuola è stato sottoposto al giudizio di una giuria di esperti: i giurati Manlio Castagna, Giuseppe del Curatolo, Christian Hill, Guido Lombardi e Nicola Nocella hanno poi decretato il miglior Booktrailer per ciascuna fascia di partecipazione, fra i 13 finalisti. La valutazione per ciascun video è stata effettuata in base a quattro diversi criteri: originalità nella realizzazione di immagini e riprese; capacità promozionali ed efficacia comunicativa; significatività dell'interpretazione del messaggio del testo; grado della qualità tecnica di immagini, sonoro, montaggio e ritmo.

Per la V elementare-I media sono risultati vincitori i ragazzi della 1E della SM "Savio" di Molfetta con il Booktrailer di "Io Vengo da" di Daniele Aristarco; per la II-III media i ragazzi della 3L della "Alighieri" di Casamassima con "I Grigi" di Guido Sgardoli; la fascia di gara per il biennio di scuola superiore ha visto vincere i ragazzi della 2A del Liceo Classico "Da Vinci" di Molfetta con "Anime scalze" di Fabio Geda. Data l'emergenza Coronavirus, le direttive disposte da DPCM e Regione Puglia hanno sospeso tutte le attività in programma presso gli istituti scolastici aderenti. Pertanto, tutti gli incontri con gli autori previsti da Adotta l'Autore a Scuola, saranno trasmessi in streaming sul Canale Youtube e sulla pagina Facebook ufficiale di *Confabulare*. Dopo l'incontro con Christian Hill (15 aprile) con *Il ladro dei cieli*, seguono gli appuntamenti streaming con Valentina Camerini con *La storia di Greta*, Daniele Aristarco con *Io vengo da - corale di voci straniere*, Guido Sgardoli con *I grigi*, Fabio Geda con *Anime scalze*.

Info: [www.confabulare.it](http://www.confabulare.it)

## CONCORSI

PIÙ UNICI CHE RARI:  
PERCHÉ LA DIVERSITÀ PORTA RICCHEZZA

Sta per tornare nelle scuole di tutta Italia **Più unici che rari. Storie dei ragazzi della III C**, la campagna educativa realizzata da **Libri Progetti Educativi** in collaborazione con **Sanofi Genzyme**, divisione dell'azienda farmaceutica Sanofi, per lavorare sui temi della diversità e dell'**inclusione scolastica**.

Dopo il successo della prima edizione, patrocinata da 14 associazioni pazienti e con la partecipazione di quasi 25.000 alunni e delle loro famiglie, l'edizione 2020/21 della campagna raggiungerà ancora più bambini rivolgendosi alle classi IV e V della scuola primaria e alle classi I, II e III della scuola secondaria di I grado, di tutto il territorio nazionale.

Tutte le classi che aderiranno all'iniziativa riceveranno gratuitamente un kit didattico composto da tanti materiali, tra cui una guida per insegnanti

ricca di spunti e attività da svolgere in classe, e 25 copie del volume illustrato *Più unici che rari*, nato dalla penna di Sabrina Rondinelli. L'obiettivo della campagna è raccontare il valore dell'unicità di ciascun alunno e promuovere tra i bambini e i ragazzi l'importanza dell'accoglienza e dell'inclusione nell'ambiente scolastico, partendo da quelle difficoltà e barriere che possono nascere in presenza di patologie, quali la Dermatite Atopica o l'Asma grave, per le quali Sanofi Genzyme è in prima linea nella ricerca e nello sviluppo di terapie. Perché questo vogliono raccontare il libro illustrato e tutto il percorso didattico sviluppato dalla campagna: ognuno di noi è unico, con le proprie caratteristiche fisiche e caratteriali, i desideri e le paure. Ma se noi impariamo a riconoscerle e a comprenderne il valore, queste diversità possono trasformarsi in talenti e qualità che andranno ad arricchire l'intera classe. Dalle storie che compongono la campagna sono state ricavate 10 video-pillole, presenti sul canale YouTube SANOFI TV.

Aderendo alla campagna, gli insegnanti avranno inoltre la possibilità di partecipare a **3 webinar formativi** - che danno diritto di ricevere un attestato di riconoscimento delle ore formative (D.M. 170/2016) - e di partecipare alla nuova edizione del concorso a premi. Tra i premi in palio: i kit click4all, progettati dalla Fondazione Asphi Onlus, utili a costruire interfacce per PC, tablet e smartphone accessibili a persone con disabilità, tanti titoli della **collana Collilunghi**, per creare delle biblioteche di classe, abbonamenti annuali alla rivista Andersen.

Per informazioni e per richiedere fin da ora il kit didattico gratuito: tel. 055.9073919 - e-mail [scuola@progettiedu.it](mailto:scuola@progettiedu.it) - [www.libriprogettieducativi.it](http://www.libriprogettieducativi.it)



## INIZIATIVE

## A distanza

RUVO DI PUGLIA (BA) - Si è reinventata l'edizione 2020 di **Confabulare**, proponendo ai ragazzi partecipanti al progetto di realizzare alcuni booktrailer sui libri degli autori "adottati" dalla classe per raccontare la loro esperienza di lettura. I video realizzati sono poi stati pubblicati sul canale YouTube di *Confabulare* e sottoposti al giudizio del pubblico della rete. Il video più suffragato per ciascuna scuola è stato sottoposto al giudizio di una giuria di esperti: i giurati Manlio Castagna, Giuseppe del Curatolo, Christian Hill, Guido Lombardi e Nicola Nocella hanno poi decretato il miglior Booktrailer per ciascuna fascia di partecipazione, fra i 13 finalisti. La valutazione per ciascun video è stata effettuata in base a quattro diversi criteri: originalità nella realizzazione di immagini e riprese; capacità promozionali ed efficacia comunicativa; significatività dell'interpretazione del messaggio del testo; grado della qualità tecnica di immagini, sonoro, montaggio e ritmo.

Per la V elementare-I media sono risultati vincitori i ragazzi della 1E della SM "Savio" di Molfetta con il Booktrailer di "Io Vengo da" di Daniele Aristarco; per la II-III media i ragazzi della 3L della "Alighieri" di Casamassima con "I Grigi" di Guido Sgardoli; la fascia di gara per il biennio di scuola superiore ha visto vincere i ragazzi della 2A del Liceo Classico "Da Vinci" di Molfetta con "Anime scalze" di Fabio Geda. Data l'emergenza Coronavirus, le direttive disposte da DPCM e Regione Puglia hanno sospeso tutte le attività in programma presso gli istituti scolastici aderenti. Pertanto, tutti gli incontri con gli autori previsti da Adotta l'Autore a Scuola, saranno trasmessi in streaming sul Canale Youtube e sulla pagina Facebook ufficiale di *Confabulare*. Dopo l'incontro con Christian Hill (15 aprile) con *Il ladro dei cieli*, seguono gli appuntamenti streaming con Valentina Camerini con *La storia di Greta*, Daniele Aristarco con *Io vengo da - corale di voci straniere*, Guido Sgardoli con *I grigi*, Fabio Geda con *Anime scalze*.

Info: [www.confabulare.it](http://www.confabulare.it)

## CONCORSI

PIÙ UNICI CHE RARI:  
PERCHÉ LA DIVERSITÀ PORTA RICCHEZZA

Sta per tornare nelle scuole di tutta Italia **Più unici che rari. Storie dei ragazzi della III C**, la campagna educativa realizzata da **Libri Progetti Educativi** in collaborazione con **Sanofi Genzyme**, divisione dell'azienda farmaceutica Sanofi, per lavorare sui temi della diversità e dell'**inclusione scolastica**.

Dopo il successo della prima edizione, patrocinata da 14 associazioni pazienti e con la partecipazione di quasi 25.000 alunni e delle loro famiglie, l'edizione 2020/21 della campagna raggiungerà ancora più bambini rivolgendosi alle classi IV e V della scuola primaria e alle classi I, II e III della scuola secondaria di I grado, di tutto il territorio nazionale.

Tutte le classi che aderiranno all'iniziativa riceveranno gratuitamente un kit didattico composto da tanti materiali, tra cui una guida per insegnanti

ricca di spunti e attività da svolgere in classe, e 25 copie del volume illustrato *Più unici che rari*, nato dalla penna di Sabrina Rondinelli. L'obiettivo della campagna è raccontare il valore dell'unicità di ciascun alunno e promuovere tra i bambini e i ragazzi l'importanza dell'accoglienza e dell'inclusione nell'ambiente scolastico, partendo da quelle difficoltà e barriere che possono nascere in presenza di patologie, quali la Dermatite Atopica o l'Asma grave, per le quali Sanofi Genzyme è in prima linea nella ricerca e nello sviluppo di terapie. Perché questo vogliono raccontare il libro illustrato e tutto il percorso didattico sviluppato dalla campagna: ognuno di noi è unico, con le proprie caratteristiche fisiche e caratteriali, i desideri e le paure. Ma se noi impariamo a riconoscerle e a comprenderne il valore, queste diversità possono trasformarsi in talenti e qualità che andranno ad arricchire l'intera classe. Dalle storie che compongono la campagna sono state ricavate 10 video-pillole, presenti sul canale YouTube SANOFI TV.

Aderendo alla campagna, gli insegnanti avranno inoltre la possibilità di partecipare a **3 webinar formativi** - che danno diritto di ricevere un attestato di riconoscimento delle ore formative (D.M. 170/2016) - e di partecipare alla nuova edizione del concorso a premi. Tra i premi in palio: i kit click4all, progettati dalla Fondazione Asphi Onlus, utili a costruire interfacce per PC, tablet e smartphone accessibili a persone con disabilità, tanti titoli della **collana Collilunghi**, per creare delle biblioteche di classe, abbonamenti annuali alla rivista Andersen.

Per informazioni e per richiedere fin da ora il kit didattico gratuito: tel. 055.9073919 - e-mail [scuola@progettiedu.it](mailto:scuola@progettiedu.it) - [www.libriprogettieducativi.it](http://www.libriprogettieducativi.it)

